MENSILE DI ECONOMIA
E ATTUALITÀ DI SETTORE

Gennaio 2012
euro 6,00

ANNO XXVI
Nuova serie

GEMMA EDITCO SRL - VIA FIORDILIGI, 6
37135 VERONA - I - TEL. 045.8352317
e-mail:redazione@corriereortofrutticolo.it
Poste Italiane Spa Sped. abb. post. D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/2/04 n. 46) Art. 1, comma 1. DCB VR

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

- **BIOLOGICO**
  Nostra inchiesta dopo lo scandalo PAG. 31

- **FINANZIARIA**
  Una brutta "botta" per l'agricoltura PAG. 36

- **INSALATE**
  Stagione più difficile del previsto PAG. 59

PROTAGONISTI
Villafrut: come avere successo con la GDO

PAG. 27

daily news: www.corriereortofrutticolo.it

Un "orologio svizzero"

Mentre molte aziende commerciali si lamentano della Gdo, il gruppo Iseppi-Villafrut ne ha fatto la chiave del successo. Dalle origini nei Grigioni ai 200 milioni di euro di fatturato

Antonio Felice

Gente che ci crede e che non molla. Mica da ieri, dagli Anni Sessanta. Gente che è cresciuta con la clientela, dando prodotto, servizio e prezzo ritagliati su misura. Gente che fa sistema con i fornitori. Gente che valorizza i collaboratori, che invita a cena i dipendenti, perché, per il successo, a crederci non dev'essere solo l'imprenditore, ma l'azienda.
Gente che insieme risolve uno dei problemi di tante imprese italiane legate alle famiglie: il passaggio generazionale. Questa è Villafrut, con magazzino a Villafontana (Verona), una delle più importanti aziende in Italia nel settore di commercializzazione di ortofrutta. Villafrut aggrega e gestisce la produzione agricola secondo le esigenze della grande distribuzione organizzata e distribuisce frutta e verdura direttamente alla clientela in Europa.
Renato Iseppi è il passato e il presente, Matteo Falzi è il presente e il futuro. Insieme sono il "cuore decisionale" di Villafrut. Hanno in comune una "vision", una filosofia. Per questo parlano insieme quasi come parlasse una persona sola.
"La nostra realtà - ci spiegano nella sala riunioni di Villafontana - si è evoluta anno dopo anno seguendo l'evoluzione della clientela, le necessità della grande distribuzione all'estero, che è stato il nostro cliente praticamente dall'inizio. Per riuscire a farlo bene la base è stata ed è sempre la stessa: mettere al centro la persona, la correttezza, la buona volontà; essere un team che lavora, il più possibile, con il sorriso sulle labbra. Tutto il resto viene dopo. Prima c'è il capitale umano, la scoperta del lavoro non solo come un dovere ma come un piacere".
I genitori di Renato Iseppi coltivavano verdure nella Vallata dei Grigioni, in montagna, al confine con la Svizzera. I Falzi, a partire da nonno Giacomo, commerciavano in frutta e verdura nel Veronese. Nel 1958 i destini e gli interessi delle due famiglie si incrociano. In quell'anno Renato Iseppi raggiunge Verona per la prima volta con la madre Adele. Alle spalle c'è una prima fortuna, messa insieme rifornendo di verdure alberghi e ristoranti della ricca S. Moritz. Gli Iseppi comperano dai Falzi il radicchio di Verona. Dopo il 1961 i viaggi degli Iseppi a Verona si infittiscono. L'ortofrutta veronese integra la produzione della Valle dei Grigioni. Uno spiccato spirito d'osservazione permette al giovane Iseppi di presentare il radicchio in una confezione pratica e accattivante che si rivela di successo con la nascente grande distribuzione elvetica, prima Migros, poi anche Coop svizzera. Una crescita lenta ma costante. Le due famiglie cominciano a investire insieme in macchinari di lavorazione e confezionamento che in Italia ancora nessuno usava. Sono i primi in Italia ad adottare vassoi di carta riciclabile per alimenti, nel 1980. E già qualche anno prima introducono i carrelli per i pallets: era la stagione 1976-77 e a Zurigo arrivavano i vagoni con le arance caricate alla rinfusa che venivano scaricate con i cesti. Parlare di pallet sembrava fantascienza.
"La Migros - ricorda Renato Iseppi - copiava dagli americani i sistemi più avanzati, noi copiava-

PROTAGONISTI

Il team di Villafrut durante l'inaugurazione dello stabilimento di Villafontana lo scorso ottobre. Nella pagina precedente, Matteo Falzi, direttore di Villafrut e Renato Iseppi, fondatore del gruppo insieme a Giacomo Falzi, nonno di Matteo

mo dalla Migros. Siamo stati i primi a fare certe cose, i primi di conseguenza a fare anche degli sbagli ma sempre nello spirito di fare qualcosa di meglio per i nostri clienti".

Il magazzino di Villafontana, quello ristrutturato e allargato l'ultima volta l'anno scorso e inaugurato il 28 ottobre 2011, risale al 1983, anno del battesimo ufficiale di Villafrut, mentre prima i Falzi avevano magazzino a La Rizza. A Villafontana fino al 1990 viene confezionato il 90% del prodotto destinato alla Svizzera. Successivamente diventa più conveniente avere per la distribuzione in Svizzera un magazzino, che viene costruito nell'area di Basilea, mentre dal magazzino di Villafontana l'azienda muove alla conquista dell'Europa stringendo patti con fornitori esclusivi nelle zone ortofrutticole più vocate d'Italia. Villafrut diventa forte in Austria e da lì entra nei nuovi mercati dell'Est europeo. Dal 2005 sviluppa molto l'attività il centro di Basilea. Il gruppo, forte anche di alcune aziende di produzione, una delle quali nel sud della Spagna, cresce così fino a raggiungere i circa 200 milioni di euro di fatturato di cui 70 milioni risultanti dalle attività sviluppate a Villafontana.

Il gruppo, nonostante le dimensioni raggiunte, continua a considerare la sede veronese un suo

Dipendenti, fornitori e clienti alla festa per il nuovo magazzino

Villafrut di Villafontana di Oppeano ha voluto festeggiare con il personale e le relative famiglie il nuovo magazzino e un trentennio di successi. Il 13 novembre scorso, Villafrut ha fermato la produzione (Villafrut, infatti, lavora 363 giorni all'anno) per permettere ai collaboratori di mostrare il proprio ambiente di lavoro alle proprie famiglie e visitare l'intero magazzino, seguendo il percorso del prodotto dall'arrivo alla partenza. Così come hanno fatto i fornitori e cliente durante la cena di Gala del 28 ottobre scorso, la stessa formula è stata usata per collaboratori e relative famiglie, nella convinzione che un grande gruppo sia fatto anche da rapporti personali veri, sinceri e dalla capacità di gioire insieme dei traguardi raggiunti. Il 12 novembre una grande cena di gala aziendale, la domenica seguente porte aperte alle famiglie dei dipendenti, accolte da Matteo Falzi, Direttore Villafrut, e da Roberto e Andrea Iseppi, della Direzione di Iseppi Frutta con le relative sedi a Dornach e Capmascio (Svizzera). La seconda e la terza generazione di padroni di casa che attraverso Renato Iseppi (presente coi fratelli Delio e Arturo) hanno espresso la volontà di trattare i dipendenti come i propri clienti. "È un immenso piacere vedere i propri dipendenti orgogliosi del loro ambiente di lavoro", racconta Falzi. "Per noi i nostri collaboratori sono una grande risorsa. La loro competenza e la disponibilità sono la chiave del nostro successo".

Un grande progetto di condivisione e comunicazione interna, quello messo in piedi da Villafrut, volto alla convinzione che chi si sente partecipe dei momenti importanti dell'azienda e dei traguardi raggiunti, abbia la capacità di comprendere meglio il suo ruolo lavorativo, la sua importanza, in qualsiasi posizione professionale si trovi. "La nostra iniziativa è stata una risposta all'esigenza dei nostri collaboratori", conclude il Direttore Villafrut. "Sono sicuro che ripeteremo ancora questo momento".

Tutti i collaboratori del gruppo hanno potuto partecipare all'inaugurazione della nuova sede con le visite guidate presso il magazzino e la cena preparata nel cuore dell'azienda, nella zona di carico e scarico della merce.

PROTAGONISTI

centro strategico: "Sì - spiega Matteo Falzi - Verona è un polo strategico grazie alla sua posizione geografica che la rende baricentrica per le produzioni del Sud italiano destinate all'Europa. Villafrut oggi è una società di un gruppo più vasto ma tutte le aziende del gruppo hanno qui a Villafontana un punto di riferimento importante".
Il 70 per cento dei volumi di Villafrut sono ancora sviluppati in Austria, il 30 per cento circa derivano dalle esportazioni in Slovacchia, Cechia, Ungheria e Romania. Verona è considerata base logistica conveniente fino a una distanza massima di 2000 chilometri ovvero fino a un tempo massimo, dall'ordine alla consegna, di quattro giorni.
L'azienda ha nel mirino nuovi mercati, senza fretta, perché ciò che conta è assicurare il mantenimento degli standard di servizio del gruppo. La gdo deve sapere che Villafrut vuol dire garanzia assoluta nella regolarità delle consegne. E ciò presuppone di avere alle spalle una organizzazione 'svizzera' che aggrega le produzioni e garantisce al produttore regolarità negli approvvigionamenti.
"Sappiamo - precisa Matteo Falzi - che tutte le catene non vogliono fare scorte, non vogliono rimanenze di un prodotto fresco la cui qualità è legata a molte variabili tra cui il fattore tempo. Noi ci regoliamo di conseguenza. Il nostro lavoro è dare sicurezze al produttore e alla Gdo per avere un prodotto garantito. Quando sorgono problemi il nostro approccio è di condividerli, di trovare insieme una soluzione. Ci sono situazioni che richiedono una continua attenzione e, d'altra parte, novità e innovazioni che, quando possibile, è sempre meglio anticipare".
Seguendo fin dalle origini queste linee, il gruppo ha fatto crescere al'interno propri managers, cercando di valorizzare al massimo le professionalità nell'orizzonte di una comune cultura d'impresa.
Ma che cos'è oggi la qualità? Non ha dubbi Renato Iseppi: "Significa lavorare sui dettagli".
Che cosa manca a Villafrut? "L'Italia - rispondono insieme Iseppi e Falzi - il mercato, la grande distribuzione italiana ci mancano moltissimo. Il problema è che in Italia è difficile fare programmi".
Oggi i prodotti che contribuiscono al fatturato di Villafrut sono nell'ordine la frutta a bacche (fragole in particolare di cui l'azienda è tra le più grandi realtà commerciali europee), pomodori, asparagi, peperoni, insalate, mele e pere. Nemmeno sotto questo aspetto, le origini ("ortolane") sono state tradite.

editor@greenmed.eu

CORSI AUTOTRASPORTI s.p.a.
UNA MARCIA IN PIÙ VERSO NUOVI ORIZZONTI

• **Logistica.** Gestione degli ordini, controllo delle scorte, magazzinaggio, distribuzione.
• **Linea** completa di servizi per il trasporto internazionale di alimenti freschi e congelati.
• **Tecnologie** avanzate con sistemi di refrigerazione e stivaggio adatti ad un ampio spettro di alimenti, per trasporti di carichi completi e parziali.
• **Autorizzazione** per trasporti nei Paesi extra UE e gestione container.

CORSI S.p.A. - Via Sommacampagna, 22 - 37137 Verona - ITALY
tel. 045 8628611 - fax 045 8628635 - amm.corsi@quadranteeuropa.it - www.corsispa.it